

OFFRE DE STAGE

ASSISTANT·E MONTEUR·SE

2 MOIS

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ciblé sur la jeune création cinématographique et la création musicale pour l'image, le Festival international Music & Cinema Marseille (MCM) est devenu un rendez-vous incontournable à l'international. Il se positionne aujourd'hui comme un référent de la composition musicale pour l'image. Avec 300 films présentés chaque année, le MCM réunit plus de 1 000 professionnel·les et 25 000 spectateur·trices autour de projections inédites, de rencontres intimistes et d'événements musicaux ouverts à tous les publics.

La prochaine édition se tiendra du 30 mars au 4 avril 2026.

DESCRIPTION DU POSTE

En tant qu'assistant·e monteur·ses vidéo, vous rejoindrez l'équipe communication et diffusion du festival. Vous participerez à la conception, au montage et à l'adaptation des contenus vidéo diffusés avant, pendant et après le festival : capsules pour les réseaux sociaux, interviews d'invité·es, micro-trottoirs, etc. Vous travaillerez en lien étroit avec l'équipe communication, photo et vidéo.

MISSIONS

- Derusher et monter des contenus vidéo (capsules courtes, interviews, teasers, formats réseaux sociaux).
- Adapter les contenus aux différents formats de diffusion (vertical, carré, horizontal) et aux spécificités de chaque plateforme (Instagram, TikTok, Facebook, site web...).
- Intégrer les titres, sous-titres, cartouches, logos et éléments graphiques dans le respect de la charte du festival.
- Assurer un suivi technique des fichiers : organisation des rushes, gestion des exports, encodages adaptés aux différents supports et plateformes.
- Pendant le festival, travailler en lien avec l'ensemble de l'équipe communication, photo et vidéo pour assurer une couverture dynamique des événements (montage de formats courts, résumés de journées, temps forts).

Durée envisagée : Idéalement de mars à avril 2026 (inclus)

FESTIVAL INTERNATIONAL

MUSIC & CINEMA

MARSEILLE

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant·e en cinéma, audiovisuel, montage, graphisme/motion design, communication ou formation équivalente (niveau licence ou master).
- Maîtrise de la suite Adobe, en particulier Photoshop, InDesign et Premiere Pro/DaVinci (la maîtrise d'After Effects et Adobe Audition serait un plus).
- Bonne compréhension des codes et formats vidéo propres aux réseaux sociaux.
- Sens du rythme, de l'image et de la narration, intérêt marqué pour le cinéma et/ou la musique.
- Capacité à travailler à partir de consignes éditoriales et visuelles précises, tout en faisant preuve de proposition.
- Rigueur, sens de l'organisation et capacité à gérer des délais parfois serrés, notamment pendant le festival.
- Aisance dans le travail en équipe et goût pour les environnements collaboratifs.
- La maîtrise de l'anglais (écrit et oral) est un plus.

DATE DE PRISE DE FONCTION

Idéalement de mars à avril 2026 (inclus)

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

1er février 2026

RÉMUNÉRATION

Gratification selon réglementation en vigueur

LIEU

Luminy, Marseille (13)

SITE WEB

<https://www.music-cinema.com/fr/>

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Envoyez votre CV + lettre de motivation + portfolio à claudia@music-cinema.com et communication@music-cinema.com avant le 1er février 2026.