

## **OFFRE DE STAGE**

### **ASSISTANT·E GRAPHISTE / MONTEUR·SE**

#### **3 MOIS**

#### **DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE**

Ciblé sur la jeune création cinématographique et la création musicale pour l'image, le Festival international Music & Cinema Marseille (MCM) est devenu un rendez-vous incontournable à l'international. Il se positionne aujourd'hui comme un référent de la composition musicale pour l'image. Avec 300 films présentés chaque année, le MCM réunit plus de 1 000 professionnel·les et 25 000 spectateur·trices autour de projections inédites, de rencontres intimistes et d'événements musicaux ouverts à tous les publics.

La prochaine édition se tiendra du 30 mars au 4 avril 2026.

#### **DESCRIPTION DU POSTE**

En tant qu'assistant·e graphiste / monteur·ses vidéo, vous rejoindrez l'équipe communication et diffusion du festival. Vous participerez à la conception des visuels du festival (print et digitaux), au montage et à l'adaptation des contenus vidéo diffusés avant, pendant et après le festival. Vous travaillerez en lien étroit avec l'équipe communication, diffusion, photo et vidéo.

#### **MISSIONS**

- Concevoir et décliner des supports graphiques dans le respect de la charte du festival.
- Réaliser ou adapter des maquettes et gabarits pour différents supports print et digitaux.
- Participer à la création d'éléments graphiques destinés à la vidéo (titres, intertitres, habillages, cartouches).
- Assurer la mise en page de supports variés : dossiers, programmes, contenus web, documents d'information pour le public ou les professionnel·les.
- Participer au dérushage et au montage vidéo : capsules, teasers, portraits, formats courts pour les réseaux sociaux.
- Adapter les vidéos selon les formats propres à chaque plateforme (Instagram, TikTok, Facebook, site web ; vertical / horizontal / carré).
- Intégrer titres, sous-titres et éléments graphiques dans les vidéos, en cohérence avec l'identité visuelle du festival.
- Collaborer avec l'équipe photo/vidéo pour assurer un flux de production fluide : récupération des rushes, organisation des dossiers, export, encodage et archivage.
- Pendant le festival : travailler en lien quotidien avec l'équipe communication pour produire des visuels et des montages rapides mettant en valeur les temps forts de l'événement.

Durée envisagée : Idéalement de février à avril 2026 (inclus)

## DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant·e en graphisme, audiovisuel, communication visuelle, cinéma ou formation équivalente (niveau licence ou master).
- Maîtrise de la suite Adobe, en particulier Photoshop, InDesign et Premiere Pro/DaVinci (la maîtrise d'After Effects et Adobe Audition serait un plus).
- Aisance dans le montage vidéo et connaissance des formats propres aux réseaux sociaux.
- Sens affirmé de l'image, de la composition, de la couleur et de la typographie.
- Capacité à respecter une identité graphique existante tout en sachant proposer des variations pertinentes.
- Rigueur, autonomie, sens du détail, capacité à s'adapter à des délais parfois serrés.
- Aisance dans le travail en équipe et dans un environnement créatif.
- La maîtrise de l'anglais est un plus.

## DATE DE PRISE DE FONCTION

Idéalement de février à avril 2026 (inclus)

## DATE LIMITÉE DE CANDIDATURE

15 décembre 2025

## RÉMUNÉRATION

Gratification selon réglementation en vigueur

## LIEU

Luminy, Marseille (13)

## SITE WEB

<https://www.music-cinema.com/fr/>

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Envoyez votre CV + lettre de motivation + portfolio à [claudia@music-cinema.com](mailto:claudia@music-cinema.com) et [communication@music-cinema.com](mailto:communication@music-cinema.com) avant le 15 décembre 2025.