

## **OFFRE DE STAGE**

### **ASSISTANT·E COMMUNICATION**

**3 À 4 MOIS**

#### **DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE**

Ciblé sur la jeune création cinématographique et la création musicale pour l'image, le Festival international Music & Cinema Marseille (MCM) est devenu un rendez-vous incontournable à l'international. Il se positionne aujourd'hui comme un référent de la composition musicale pour l'image. Avec 300 films présentés chaque année, le MCM réunit plus de 1 000 professionnel·les et 25 000 spectateur·trices autour de projections inédites, de rencontres intimistes et d'événements musicaux ouverts à tous les publics.

La prochaine édition se tiendra du 30 mars au 4 avril 2026.

#### **DESCRIPTION DU POSTE**

En tant qu'assistant·e communication, vous serez au cœur de la préparation du festival. Vous participerez à l'élaboration et au déploiement de sa stratégie de communication, et accompagnerez l'équipe dans la création et la diffusion de l'ensemble des contenus du MCM — sur le site web, les réseaux sociaux, les supports imprimés et l'ensemble des outils de communication du festival.

Votre rôle comportera une dimension à la fois éditoriale, opérationnelle et créative. Vous contribuerez à valoriser les artistes, les rencontres et les programmes, à faire circuler les informations auprès de nos différents publics, et à assurer la cohérence de l'image du festival sur tous ses canaux. Intégré·e au fonctionnement quotidien de l'équipe, vous participerez également aux temps forts et aux différentes étapes qui rythment la mise en place de l'événement.

#### **MISSIONS**

- Participer à la mise en œuvre du plan de communication
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux
- Etablir une veille éditoriale et proposer de nouveaux formats
- Participer à la conception et à la rédaction des newsletters
- Aider à la mise à jour du site internet
- Participer à la préparation des différents supports de communication
- Travailler en lien avec l'équipe communication, photo et vidéo pendant le Festival

Durée envisagée : Idéalement de février à avril 2026 (inclus)

### **DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ**

- Étudiant·e en communication, journalisme, marketing digital, médiation culturelle, cinéma, ou formation équivalente (niveau licence ou master).
- Très bonnes capacités rédactionnelles en français, orthographe soignée
- Bonne connaissance et pratique des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn).
- Maîtrise des outils bureautiques courants ; la pratique de logiciels de création visuelle et de montage est très appréciée (suite Adobe ou équivalents)
- Sens de l'organisation, rigueur, curiosité éditoriale et envie de travailler en équipe
- Capacité à gérer des périodes d'activité soutenue pendant le festival, dans un environnement dynamique.
- La maîtrise de l'anglais (écrit et oral) est un plus.

### **DATE DE PRISE DE FONCTION**

Idéalement de mi-janvier à avril 2026 (inclus)

### **DATE LIMITE DE CANDIDATURE**

15 décembre 2025

### **RÉMUNÉRATION**

Gratification selon réglementation en vigueur

### **LIEU**

Luminy, Marseille (13)

### **SITE WEB**

<https://www.music-cinema.com/fr/>

### **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

Envoyez votre CV + lettre de motivation à [claudia@music-cinema.com](mailto:claudia@music-cinema.com) et [communication@music-cinema.com](mailto:communication@music-cinema.com) avant le 15 décembre 2025. N'hésitez pas à inclure un lien vers votre portfolio.